



**Regulamin Akcji Marketingowej
adresowanej do sklepów detalicznych**

„ZALODOWANY pakiet startowy sezonu 2020”

[dalej Regulamin]

DEFINICJE

1. Używane w Regulaminie pojęcia oznaczają:
 - 1.1. **Marka** – marka lodów **Koral** oraz marka lodów **Bracia Koral**;
 - 1.2. **Agencja marketingowa** – Veneo Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, pod adresem: Al. J. Słowackiego 5, 31-159 Kraków, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa–Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000213060, NIP: 6762270391;
 - 1.3. **Producent** – przedsiębiorstwo działające pod firmą: Przedsiębiorstwo Produkcji Lodów „KORAL” - Józef Koral S.J., z siedzibą w Limanowej, pod adresem: ul. Fabryczna 5, 34-600 Limanowa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa–Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem pod nr KRS 0000084969, NIP: 7370000295;
 - 1.4. **Produkty** – towary i produkty Marki z asortymentu Producenta, wyprodukowane i wprowadzone do obrotu przez Producenta;
 - 1.5. **Okres promocyjny** – Czas Trwania Akcji Marketingowej;
 - 1.6. **Sklep detaliczny** – osoba prawna (podmiot gospodarczy) będąca przedsiębiorcą, prowadząca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej sprzedaż detaliczną Produktów. Sklep detaliczny działa pod jednym numerem NIP i może posiadać punkty handlowe zlokalizowane w różnych miejscach;
 - 1.7. **Dystrybutor** – osoba prawna (podmiot gospodarczy) będąca przedsiębiorcą, która na zasadach niewyłączności na warunkach określonych w umowie dystrybucji odrębnie zawartej z Producentem podejmuje się prowadzenia sprzedaży hurtowej, dystrybucji, dostarczania oraz promowania Produktów na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;

POSTANOWIENIA OGÓLNE

2. Akcja Marketingowa w charakterze konkursu prowadzona jest pod nazwą „ZALODOWANY pakiet startowy sezonu 2020” [dalej **Akcja Marketingowa**].
3. Organizatorem Akcji Marketingowej jest Agencja.
4. Zleceniodawcą organizacji Akcji Marketingowej jest Producent.
5. Akcja Marketingowa prowadzona jest na podstawie Regulaminu. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa oraz sposób wyłaniania laureatów.

CEL I CZAS TRWANIA AKCJI MARKETINGOWEJ

6. Celem Akcji Marketingowej jest promocja Marki oraz zwiększenie sprzedaży jej Produktów.
7. Akcja Marketingowa zaczyna się dnia 04.02.2020 roku, a kończy dnia 29.02.2020 roku [dalej **Czas Trwania Akcji Marketingowej / Okres Promocyjny**].
8. Promocja organizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Promocją objęte są Produkty Marki znajdujące się w sprzedaży w Okresie Promocyjnym tj. wprowadzone przez Producenta do obrotu w Okresie Promocyjnym [dalej **Produkty promocyjne**].

WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI MARKETINGOWEJ



10. Akcja Marketingowa przeznaczona jest Sklepów detalicznych dokonujących zakupów Produktów u Dystrybutorów, którzy uczestniczyli w akcji promocyjnej (promocji zakupowej) „SPECJALNA PROMOCJA ZAKUPOWA DLA DYSTRYBUTORÓW MARKI KORAL SEZON 2020”.
11. Aby zostać uczestnikiem Akcji Marketingowej [dalej **Uczestnik**] należy w Czasie Trwania Akcji Marketingowej spełnić łącznie następujące warunki:
 - 11.1. dokonać u danego Dystrybutora zakupu Produktów promocyjnych jedną lub wieloma transakcjami, tzn. na podstawie jednego lub wielu dowodów zakupu (faktury zakupowe) na kwotę w wysokości:
 - **1.300,00 zł netto**

[Kwota zakupów]
12. Uczestnik może złożyć u danego Dystrybutora dowolną ilość zamówień na Produkty promocyjne.
13. Uczestnikom Promocji nie przysługuje prawo wyboru zakupu innych Produktów z asortymentu Producenta niż Produkty Promocyjne przewidziane w Akcji Marketingowej.

NAGRODY

14. W Akcji Marketingowej przewidziano następujące nagrody:
 - Rabat kwotowy w wysokości 197,77 zł na zakup **butów marki Adidas o wartości katalogowej 199,00 zł.**Powyższe oznacza, że Sklep detaliczny, który spełni warunki uczestnictwa w Akcji Marketingowej nabędzie od Organizatora buty marki Adidas za **1 zł netto + VAT**
15. Laureatom Akcji Marketingowej nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu finansowego (w przypadku nagrody rzeczowej). Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju.
16. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

ROZSTRZYGNIECIE AKCJI MARKETIMGOWEJ

17. Zwycięzców wybierze jury Akcji Marketingowej [dalej **Zwycięzcy**].
18. Skład jury jest 3 osobowy i stanowią go:
 - 2 przedstawicieli ze strony Organizatora
 - 1 przedstawiciel ze strony Producenta
19. Po zakończeniu Akcji Marketingowej jury dokona wyboru Zwycięzców biorąc pod uwagę wielkość zakupów Produktów promocyjnych dokonanych u Dystrybutorów przez poszczególnych Uczestników.
20. Jury dokona oceny na podstawie odpowiednich danych dotyczących zakupów, sprzedaży i obrotu Produktami promocyjnymi pochodzących z systemu teleinformatycznego Producenta (system transakcyjny Producenta) lub/i wygenerowane za pośrednictwem systemu teleinformatycznego SFA (dane dotyczące wartości Sprzedaży Dystrybutorów).
21. Decyzja jury o wyborze Zwycięzców nie będzie podlegała podważeniu z uwagi na jakiegokolwiek inne kryteria oceny niż kryterium wielkości zakupów Produktów promocyjnych dokonanych przez Uczestników u Dystrybutora w Okresie Promocyjnym.
22. Jury dokona wyboru Zwycięzców po zakończeniu Akcji Marketingowej w następującym terminie:
 - **do dnia 14.03.2020 roku [dalej Termin Rozstrzygnięcia]**
23. Wyniki Akcji Marketingowej zostaną ogłoszone w następujący sposób:
 - u Dystrybutorów
 - poprzez wysłanie przez Organizatora i/lub Producenta w terminie do dnia stanowiącego Termin Rozstrzygnięcia do poszczególnych Dystrybutorów listy Zwycięzców, tj. Sklepów detalicznych, które dokonały wymaganych zakupów Produktów promocyjnych u danych Dystrybutorów.
24. Przyznanie nagród odbędzie się w następujący sposób:
 - 24.1. w terminie **do dnia 30.04.2020 roku** Organizator sprzeda Zwycięzcom, wystawiając odpowiednią fakturę VAT, następujący towar:
 - **buty marki Adidas – 1 szt.** za cenę w wysokości **1,00 zł netto + VAT**
25. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia Zwycięzców i nieprzyznania nagród w przypadku gdy nikt z uprawnionych nie spełni warunków uczestnictwa w Akcji Marketingowej.



WERYFIKACJA I POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

26. Organizator, w ciągu 10 dni roboczych następujących po dacie Terminu Rozstrzygnięcia skontaktuje się ze Zwycięzcami celem poinformowania o nagrodzie oraz trybie jej wydania.
27. Sposób kontaktu Organizatora ze Zwycięzcami:
 - 27.1. poprzez wysłanie wiadomości e-mail na oficjalny (tzw. firmowy) adres mailowy Uczestnika. Wiadomość e-mail zawierać będzie informację o przyznanej nagrodzie (o ile to będzie możliwe, tzn. o ile Dystrybutorzy prześlą Organizatorowi stosowne dane kontaktowe Zwycięzców, w tym adres e-mail); *lub*
 - 27.2. telefonicznie na oficjalny (tzw. firmowy) numer telefonu Uczestnika (o ile to będzie możliwe, tzn. o ile Dystrybutorzy prześlą Organizatorowi stosowne dane Zwycięzców, w tym nr telefonu); *lub*
 - 27.3. przez pośrednictwo poszczególnych Dystrybutorów, u których dani Zwycięzcy dokonali zakupów Produktów promocyjnych;
28. Zwycięzcy, do których zostały wysłane wiadomości e-mail z informacją o wygranej i trybie jej wydania oraz którzy zostali poinformowani drogą telefoniczną, zobowiązani są w ciągu 10 dni roboczych następujących po wysłaniu wiadomości e-mail lub telefonem, o których mowa w pkt. 28 Regulaminu do wysłania na adres e-mail koralB2B@veneo.pl następujących danych:
 - 28.1. adres Zwycięzcy do wystawienia FV: nazwa firmy, adres, NIP
 - 28.2. dane osobowe przedstawiciela Zwycięzcy, upoważnionego do kontaktu i odbioru nagrody w imieniu Zwycięzcy - imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego;
29. Zwycięzca utraci prawo do otrzymania nagrody, która w takim przypadku przypadnie na rzecz Organizatora, jeżeli:
 - 29.1. nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; *lub*
 - 29.2. gdy Uczestnik prowadzi jakiegokolwiek działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami lub z Regulaminem; *lub*
 - 29.3. dokona nieprawidłowo lub fałszywego rozliczenia związanego z dokonywaniem zakupów Produktów promocyjnych; *lub*
 - 29.4. gdy Uczestnik prowadzi inne działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Akcji Marketingowej; *lub*
 - 29.5. gdy okaże się, iż Uczestnik nie spełniał warunków uczestnictwa w Akcji Marketingowej, a mimo to w niej uczestniczył; *lub*
 - 29.6. z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać nagrody; *lub*
 - 29.7. odmówi podania danych koniecznych do wydania lub przesłania nagrody; *lub*
 - 29.8. poda niepełne lub nieprawdziwe dane do wydania lub przesłania nagrody;
30. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Uczestnika oraz prawo do zdyskwalifikowania Uczestnika posługującego się nieprawdziwymi czy fałszywymi danymi transakcyjnymi związanymi z zakupami Produktów promocyjnych bez konieczności przedstawiania metod weryfikacji.
31. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania Uczestnika, wobec którego zajdzie podejrzenie, iż dokonał nieprawidłowo rozliczenia związanego z dokonywaniem zakupów Produktów promocyjnych.

WYDANIE NAGRÓD

32. Wydanie nagród Laureatom nastąpi najpóźniej **do dnia 30.04.2020** roku.
33. Wydanie nagród nastąpi w następujący sposób:
 - 33.1. w placówkach Dystrybutorów zostanie wydany Zwycięzcom towar związany z nagrodą, a faktura VAT dokumentująca jego zakup zostanie dostarczona drogą elektroniczną bezpośrednio przez Organizatora; *lub*
 - 33.2. w placówkach Dystrybutorów zostaną wydane Zwycięzcom zarówno towar związany z nagrodą jak i faktura VAT dokumentująca jego zakup;
Celem odbioru nagrody, Zwycięzcy powinni się zgłosić do Dystrybutora, u którego dokonali zakupów Produktów promocyjnych.
34. Organizator dostarczy do Dystrybutorów towary do wydania Zwycięzcom związane z nagrodami z odpowiednim wyprzedzeniem niezbędnym do ich wydania Zwycięzcom zgodnie z Regulaminem.



35. Wraz z towarami związanymi z nagrodami Organizator dostarczy Dystrybutorom również wzory protokołów zdawczo-odbiorczych. Ponadto Organizator może również przekazać Dystrybutorom faktury VAT przeznaczone do przekazania Zwycięzcom.
36. Zwycięzca dokonując w placówkach Dystrybutorów odbioru towarów związanych z nagrodą lub dokonując odbioru towarów związanych z nagrodą wraz ze stosowną fakturą VAT, zobowiązany jest do poświadczenia tego odbioru poprzez podpisanie stosownego protokołu zdawczo-odbiorczego.
37. Dostarczenie protokołów zdawczo-odbiorczych do Organizatora przez Dystrybutorów:
 - w ustalonym odrębnie terminie między Organizatorem a Dystrybutorami, Dystrybutorzy po wydaniu towarów związanych z nagrodami Dystrybutorzy zobowiązani są do przekazania Organizatorowi wszystkich podpisanych protokołów zdawczo-odbiorczych. Obowiązujące drogi przekazania protokołów zdawczo-odbiorczych to: i) poczta tradycyjna, ii) poczta kurierska lub iii) droga elektroniczna e-mail (skany podpisanych protokołów).
38. Nieodebranie nagrody przez Zwycięzcę jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody. W takim przypadku nagroda pozostaje własnością Organizatora.
39. Uczestnik, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie drogą pisemną lub elektroniczną.

REKLAMACJE

40. Wszelkie Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej, a także po jej zakończeniu najpóźniej do 7 dni po zakończenia Czasu Trwania Akcji Promocyjnej. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki listowej w przypadku wysyłki za pomocą poczty lub kuriera, albo data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki listowej, albo data wpłynięcia poczty elektronicznej.
41. Reklamacje rozpatruje komisja reklamacyjna powołana przez Organizatora.
42. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej lub elektronicznej czyli wysłane listem poleconym, kurierem lub dostarczone osobiście, na adres Organizatora, tj. Veneo Sp. z o.o. Al. J. Słowackiego 5, 31-159 Kraków lub wysłane na adres e-mail: koralB2B@veneo.pl
43. Pisemna reklamacja powinna zawierać dane kontaktowe firmy Uczestnik oraz adres e-mail i numer telefonu przedstawiciela Uczestnika upoważnionego do kontaktów się w imieniu Uczestnika, a ponadto datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania wraz z uzasadnieniem (z dopiskiem na kopercie lub w tytule e-maila „*REKLAMACJA – ZALODOWANY Pakiet startowy sezonu 2020*”).
44. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to wysyłkę listu poleconego lub listu elektronicznego (e-maila) zawiadamiającego Uczestnika o wyniku reklamacji).
45. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego do składania reklamacji nie będą rozpatrywane.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

46. Administratorem danych osobowych przedstawicieli Uczestników jest Organizator tj. Veneo Sp. z o.o. ul. Al. Juliusza Słowackiego 5, 31-159 Kraków. Dane osobowe przedstawicieli Uczestników są pobierane i przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Akcji Marketingowej i wydaniem nagród. Przedstawiciele Uczestników mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania/uzupełnienia/usunięcia/przenoszenia, jak też prawo do ograniczenia bądź wyrażenia sprzeciwu w kwestii przetwarzania. Podanie danych osobowych przedstawicieli Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Akcji Marketingowej, wydania nagród czy ewentualnego złożenia reklamacji.
47. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
48. Organizatorowi przysługuje na każdym etapie trwania Akcji Marketingowej prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Akcji Marketingowej lub do jej wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje zmieniony Regulamin na stronie internetowej www.PromocjeKoral.pl ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
49. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek wykorzystywanych przez Uczestników. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do



VENEO

przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Akcji Marketingowej. W takim przypadku, Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian i w miarę możliwości zaproponuje inną formę promocji, która nie pogorszy dotychczas nabytych praw Uczestników. W skrajnych przypadkach Organizator ma prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Akcji Marketingowej bez proponowania jednocześnie innej formy promocji. W powyższych przypadkach Uczestnikom nie przysługują wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenia, dotyczące zdarzeń czy czynności związanych z Akcją Marketingową, mających miejsce przed wystąpieniem okoliczności uzasadniających przedłużenie, skrócenie, zawieszenie, przerwanie lub odwołanie Akcji Marketingowej.

50. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym momencie, jeżeli taka konieczność wynikać będzie w związku ze zmienionymi lub obowiązującymi przepisami prawa.
51. Akcja Marketingowa nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540), a o jej rozstrzygnięciu decydują działania Uczestników oraz ocena jury.
52. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Akcją Marketingową będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
53. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej pod adresem www.PromocjeKoral.pl oraz w siedzibie Organizatora (w dni robocze w godzinach od 9.00 do 17:00).
54. Udział w Akcji Marketingowej jest darmowy i nieobowiązkowy.
55. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią Regulaminu.

Kraków, dn. 03.02.2020 rok



VENEO

Karta Akcji Marketingowej

„ZALODOWANY Pakiet startowy sezonu 2020”

Nazwa Akcji Marketingowej	„ZALODOWANY pakiet startowy sezonu 2020”
Czas Trwania Akcji Marketingowej / Okres Promocyjny Od-do DD.MM.RRR	04.02.2020 – 29.02.2020
Adresaci Akcji Marketingowej	Sklepy detaliczne
Dystrybutorzy do dokonywania zakupów	Dystrybutorzy, którzy uczestniczyli w akcji promocyjnej (promocji zakupowej) „SPECJALNA PROMOCJA ZAKUPOWA DLA DYSTRYBUTORÓW MARKI KORAL SEZON 2020”
Produkty promocyjne	wszystkie Produkty Marki Koral i Bracia Koral
Kwota zakupów [zł netto]	1.300,00
Nagroda	Rabat kwotowy w wysokości 197,77 zł na zakup butów marki Adidas o wartości katalogowej 199,00 zł. Powyższe oznacza, że Sklep detaliczny, który spełni warunki uczestnictwa w Akcji Marketingowej nabędzie od Organizatora buty marki Adidas za 1 zł netto + VAT
Termin Rozstrzygnięcia	14.03.2020
Termin wydania nagród	30.04.2020

Kraków, dn. 03.02.2020 rok