



**Regulamin Akcji Marketingowej  
adresowanej do Pracowników sklepów detalicznych**

**„ZALODOWANA Majówka 2020”**

[dalej Regulamin]

**DEFINICJE**

1. Używane w Regulaminie pojęcia oznaczają:
  - 1.1. **Marka** – marka lodów **Koral** oraz marka lodów **Bracia Koral**;
  - 1.2. **Agencja marketingowa** – Veneo Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, pod adresem: Al. J. Słowackiego 5, 31-159 Kraków, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa–Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000213060, NIP: 6762270391;
  - 1.3. **Producent** – przedsiębiorstwo działające pod firmą: Przedsiębiorstwo Produkcji Lodów „KORAL” - Józef Koral S.J., z siedzibą w Limanowej, pod adresem: ul. Fabryczna 5, 34-600 Limanowa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa–Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem pod nr KRS 0000084969, NIP: 7370000295;
  - 1.4. **Produkty** – towary i produkty Marki z asortymentu Producenta, wyprodukowane i wprowadzone do obrotu przez Producenta;
  - 1.5. **Okres promocyjny** – Czas Trwania Akcji Marketingowej;
  - 1.6. **Sklep detaliczny** – osoba prawna (podmiot gospodarczy) będąca przedsiębiorcą, prowadząca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej sprzedaż detaliczną Produktów. Sklep detaliczny działa pod jednym numerem NIP i może posiadać punkty handlowe zlokalizowane w różnych miejscach;
  - 1.7. **Pracownicy Sklepów detalicznych** – osoba fizyczna, pełnoletnia, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zatrudniona przez Sklep detaliczny na podstawie umowy o pracę lub współpracująca ze Sklepem detalicznym w sposób stały na podstawie jakiegokolwiek umowy cywilnoprawnej. Pracownikiem może być również osoba fizyczna będąca właścicielem Sklepu detalicznego;
  - 1.8. **Dystrybutor** – osoba prawna (podmiot gospodarczy) będąca przedsiębiorcą, która na zasadach niewyłączności na warunkach określonych w umowie dystrybucji odrębnie zawartej z Producentem podejmuje się prowadzenia sprzedaży hurtowej, dystrybucji, dostarczania oraz promowania Produktów na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

2. Akcja Marketingowa o charakterze konkursu prowadzona jest pod nazwą „ZALODOWANA Majówka 2020” [dalej **Akcja Marketingowa**].
3. Organizatorem Akcji Marketingowej jest Agencja.
4. Zleceniodawcą organizacji Akcji Marketingowej jest Producent.
5. Akcja Marketingowa prowadzona jest na podstawie Regulaminu. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa oraz sposób wyłaniania laureatów.

**CEL I CZAS TRWANIA AKCJI MARKETINGOWEJ**

6. Celem Akcji Marketingowej jest promocja Marki oraz zwiększenie sprzedaży jej Produktów.
7. Akcja Marketingowa zaczyna się dnia **04.02.2020** roku, a kończy dnia **29.02.2020** roku [dalej **Czas Trwania Akcji Marketingowej / Okres Promocyjny**].
8. Promocja organizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Promocją objęte są Produkty Marki znajdujące się w sprzedaży w Okresie Promocyjnym tj. wprowadzone przez Producenta do obrotu w Okresie Promocyjnym [dalej **Produkty promocyjne**].



10. Sprzedaż Produktów promocyjnych prowadzona jest na terenie całej Polski u Dystrybutorów, którzy uczestniczyli w akcji promocyjnej (promocji zakupowej) „SPECJALNA PROMOCJA ZAKUPOWA DLA DYSTRYBUTORÓW MARKI KORAL SEZON 2020”.

## WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI MARKETINGOWEJ

11. Akcja Marketingowa przeznaczona jest dla Pracowników Sklepów detalicznych dokonujących w ich imieniu zakupu Produktów u Dystrybutorów, o których w mowa w pkt. 10 Regulaminu, z zastrzeżeniem pkt. 12 Regulaminu.
12. W Akcji Marketingowej nie mogą brać udziału Pracownicy Sklepów detalicznych, należących lub zrzeszonych w sieciach handlowych takich jak: Intermarche, Stokrotka, E.Leclerc, Zielony Market, Majster, Ruch, Alma, Twój Market.
13. Aby zostać uczestnikiem Akcji Marketingowej [dalej **Uczestnik**] należy w Czasie Trwania Akcji Marketingowej spełnić łącznie następujące warunki:
- 13.1. dokonać u danego Dystrybutora zakupu Produktów promocyjnych jedną lub wieloma transakcjami, tzn. na podstawie jednego lub wielu dowodów zakupu, tj. faktur zakupowych [dalej **Faktury zakupowe**], na kwotę co najmniej w wysokości:
- **1.300,00 zł netto**
- [Kwota zakupów]
- 13.2. odebrać formularz konkursowy [dalej **Formularz Konkursowy**] w jeden z następujących sposobów:
- 13.3.1 odbierając go w formie papierowej u dowolnego Dystrybutora, u którego prowadzona jest sprzedaż Produktów promocyjnych; *lub*
- 13.3.2 pobierając go ze strony internetowej udostępnionej pod adresem [www.PromocjeKoral.pl](http://www.PromocjeKoral.pl), a następnie samodzielnie drukując;
- 13.3. wykonać pracę konkursową polegającą na:
- 13.3.3 stworzeniu / wykreowaniu autorskiego hasła reklamowego zachęcającego do spędzenia Majówki z lodami Koral i/lub Bracia Koral o długości max do 160 znaków (brzmienie zadania tekstowego: „*Wymyśl autorskie hasło zachęcające do spędzenia Majówki z lodami Koral i/lub Bracia Koral*”);
- [dalej **Prace Konkursowe** lub **Treści**]
- 13.4. dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Akcji Marketingowej [dalej **Zgłoszenie**] w sposób określony w pkt. 14 Regulaminu oraz zgodnie zasadami opisanymi w pkt. 15-17 Regulaminu, nie wcześniej niż po dokonaniu w/w zakupu Produktów promocyjnych.
14. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Akcji Marketingowej, dla swej ważności i skuteczności, wymaga przekazania przez Uczestnika w Okresie Promocyjnym wykonanej przez siebie Pracy Konkursowej w następujący sposób:
- 14.1. bezpośrednio w placówce Dystrybutora, u którego prowadzona jest sprzedaż Produktów promocyjnych poprzez przekazanie przedstawicielowi Dystrybutora uzupełnionego Formularza Konkursowego;
- Pracę Konkursową Uczestnik powinien przekazać w placówce tego Dystrybutora, u którego dokonał zakupu Produktów promocyjnych.
15. Dokonując Zgłoszenia udziału w Konkursie w Formularzu Konkursowym Uczestnik powinien ponadto:
- 15.1. podać dane osobowe Uczestnika – imię i nazwisko, e-mail, numer telefonu kontaktowego;
- 15.2. podać adres do wysyłki nagrody (adres wskazany do wysyłki nagrody może dotyczyć wyłącznie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- 15.3. potwierdzić zapoznanie się Regulaminem;
- 15.4. potwierdzić uzyskanie zgody właściciela Sklepu detalicznego lub przełożonego reprezentującego Sklep detaliczny na uczestnictwo w Akcji Marketingowej;
- 15.5. wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych umieszczonych na Formularzu Konkursowym w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Akcji Marketingowej;
- Uczestnik powinien złożyć każde z powyższych oświadczeń oddzielnie, tj. zaznaczyć każde z tych oświadczeń z osobna poprzez oznaczenie stosowanych pól.
16. Zakup Produktów promocyjnych za kwotę w wysokości co najmniej jednej Kwoty zakupów i wykonanie jednej Pracy Konkursowej upoważnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia.



17. W przypadku gdy Uczestnik dokona zakupów Produktów promocyjnych za kwotę stanowiącą co najmniej dwukrotność Kwoty zakupów, wówczas przysługuje mu prawo do dokonania odpowiedniej liczby Zgłoszeń, według następującej zasady: każde zakupione Produkty promocyjne w wysokości Kwoty zakupów i jedna wykonana Praca Konkursowa upoważnia do dokonania jednego Zgłoszenia.  
Przykładowo: Uczestnik dokonał zakupów Produktów promocyjnych w wysokości 4 (cztero) - krotności Kwoty zakupów – Uczestnik ma prawo dokonać 4 (czterech) Zgłoszeń.
18. Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń.
19. Aby dokonać kolejnego Zgłoszenia należy dokonać kolejnego zakupu Produktów promocyjnych w wymaganej wysokości Kwoty zakupów oraz wykonać kolejną Pracę Konkursową.
20. Uczestnik może złożyć u danego Dystrybutora dowolną ilość zamówień na Produkty promocyjne.
21. Uczestnik biorąc udział w Akcji Marketingowej oświadcza, że jest autorem Pracy Konkursowej zgłoszonej przez siebie do Akcji Marketingowej.
22. Organizator może zweryfikować Zgłoszenia, w szczególności czy Prace Konkursowe:
  - 22.1. nie zawierają elementów sprzecznych z prawem;
  - 22.2. nie naruszają dobrych obyczajów;
  - 22.3. nie naruszają praw osób trzecich;
  - 22.4. nie są sprzeczne z postanowieniami Regulaminu;
  - 22.5. nie zawierają elementów godzących w dobre imię lub renomę Producenta i/lub Organizatora;
  - 22.6. nie zawierają wulgaryzmów lub jakichkolwiek treści nieprzeznaczonych lub szkodliwych dla osób niepełnoletnich.
23. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Zgłoszenia, które nie spełnia wymagań określonych w Regulaminie, lub które uzyskało negatywną opinię w wyniku weryfikacji, o jakiej mowa w pkt. 22 powyżej.
24. Uczestnikom nie przysługuje prawo wyboru zakupu innych Produktów z asortymentu Producenta niż Produkty Promocyjne przewidziane w Akcji Marketingowej.

## NAGRODY

25. W Akcji Marketingowej przewidziano **1 500 (jeden tysiąc pięćset)** następujących nagród rzeczowych:
  - 1500 nagród w postaci **butów marki Adidas**, każda o wartości **199,00 zł brutto**;Łączna wartość nagród wynosi: **298 500,00 zł brutto**.
26. Laureatom Akcji Marketingowej nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu finansowego (w przypadku nagrody rzeczowej). Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju.
27. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

## ROZSTRZYGNIECIE AKCJI MARKETINGOWEJ

28. Po zakończeniu Okresu Promocyjnego Zgłoszenia zostaną ocenione przez jury Akcji Marketingowej, które wybierze zwycięzców Akcji Marketingowej [dalej **Zwycięzcy**].
29. Jury dokona wyboru Zwycięzców na podstawie oceny zgłoszonych Prac Konkursowych.
30. Jury dokona oceny Prac Konkursowych biorąc pod uwagę kreatywność, oryginalność i pomysłowość zgłoszonych Treści pod kątem wykonania zadania konkursowego. Jury dokona oceny zgłoszonych Treści na podstawie subiektywnej oceny członków Jury.
31. Decyzja o wyborze Zwycięzców podjęta przez jury na podstawie subiektywnej oceny jego członków, nie będzie podlegała podważeniu z uwagi na jakiegokolwiek inne kryteria oceny.
32. Skład jury jest 3-osobowy i stanowią go:
  - 2 przedstawicieli ze strony Organizatora
  - 1 przedstawiciel ze strony Producenta
33. Jury, przed dokonaniem oceny Zgłoszeń, dokona oceny spełnienia warunku uczestnictwa w Akcji Marketingowej związanego z koniecznością dokonania zakupu Produktów promocyjnych w wysokości wymaganej Kwoty zakupów.
34. Jury dokona oceny, o jakiej mowa w pkt. 33 na podstawie odpowiednich danych dotyczących zakupów, sprzedaży i obrotu Produktami promocyjnymi pochodzących z systemu teleinformatycznego Producenta



(system transakcyjny Producenta) lub/i wygenerowane za pośrednictwem systemu teleinformatycznego SFA (dane dotyczące wartości Sprzedaży Dystrybutorów).

35. Jury dokona wyboru Zwycięzców po zakończeniu Akcji Marketingowej w następującym terminie:
- **do dnia 31.03.2020 roku [dalej Termin Rozstrzygnięcia]**
36. Wyniki Akcji Marketingowej zostaną ogłoszone w następujący sposób:
- u Dystrybutorów
    - poprzez wysłanie przez Organizatora w terminie do dnia stanowiącego Termin Rozstrzygnięcia do poszczególnych Dystrybutorów listy Zwycięzców, tj. Pracowników Sklepów detalicznych, którzy w placówkach danych Dystrybutorów dokonali Zgłoszeń tj. przekazania uzupełnionych Formularzy Konkursowych oraz zakupów Produktów promocyjnych.
  - i/lub*
  - bezpośrednio
    - poprzez kontakt Organizatora ze Zwycięzcami.
37. Przyznanie nagród odbędzie się w następujący sposób:
- w Terminie Rozstrzygnięcia przyznane zostaną wszystkie nagrody.
38. Jeden Uczestnik może wygrać więcej niż jedną nagrodę, przy czym jedno Zgłoszenie Uczestnika może być nagrodzone wyłącznie jeden raz.
39. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia Zwycięzców i nieprzyznania nagród w przypadku gdy nikt z uprawnionych nie spełni warunków uczestnictwa w Akcji Marketingowej.

## **WERYFIKACJA I POWIADOMIENIE O WYGRANEJ**

40. Organizator, w ciągu 10 dni roboczych następujących po dacie Terminu Rozstrzygnięcia skontaktuje się ze Zwycięzcami celem poinformowania o nagrodzie oraz trybie jej wydania.
41. Sposób kontaktu Organizatora ze Zwycięzcami:
- 41.1. poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres mailowy, jaki Uczestnik podał na Formularzu Konkursowym podczas dokonywania Zgłoszenia. Wiadomość e-mail zawierać będzie informację o wygrywającej Pracy Konkursowej; *lub*
  - 41.2. telefonicznie na numer telefonu, jaki Uczestnik podał na Formularzu Konkursowym podczas dokonywania Zgłoszenia; *lub*
  - 41.3. przez pośrednictwo poszczególnych Dystrybutorów, u których dani Zwycięzcy dokonali Zgłoszenia tj. przekazali uzupełniony Formularz Konkursowy oraz dokonali zakupów Produktów promocyjnych;
42. Zwycięzca utraci prawo do otrzymania nagrody, która w takim przypadku przypadnie na rzecz Organizatora w następujących przypadkach:
- 42.1. jeżeli nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; *lub*
  - 42.2. gdy prowadzi jakiegokolwiek działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami lub z Regulaminem; *lub*
  - 42.3. gdy okaże się, iż nie jest autorem Treści zgłoszonych w Formularzu Konkursowym; *lub*
  - 42.4. gdy dokona nieprawidłowego lub fałszywego rozliczenia związanego z dokonywaniem zakupów Produktów promocyjnych; *lub*
  - 42.5. gdy prowadzi inne działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Akcji Marketingowej; *lub*
  - 42.6. gdy okaże się, iż nie spełniał warunków uczestnictwa w Akcji Marketingowej, a mimo to w niej uczestniczył; *lub*
  - 42.7. gdy z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać nagrody; *lub*
  - 42.8. jeżeli odmówi podania danych koniecznych do wydania lub przesłania nagrody; *lub*
  - 42.9. jeżeli poda niepełne lub nieprawdziwe dane do wydania lub przesłania nagrody;
43. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Uczestnika oraz prawo do zdyskwalifikowania Uczestnika posługującego się nieprawdziwymi czy fałszywymi danymi transakcyjnymi związanymi z zakupami Produktów promocyjnych bez konieczności przedstawiania metod weryfikacji.
44. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania Uczestnika, wobec którego zajdzie podejrzenie, iż dokonał nieprawidłowo rozliczenia związanego z dokonywaniem zakupów Produktów promocyjnych.





## WYDANIE NAGRÓD

45. Wydanie nagród Laureatom nastąpi najpóźniej **do dnia 30.04.2020** roku.
46. Wydanie nagród nastąpi w następujący sposób:
  - 46.1. w placówkach Dystrybutorów zostaną wydane Zwycięzcom nagrody;  
W tym przypadku celem odbioru nagrody, Zwycięzca powinien zgłosić się do Dystrybutora, u którego dokonał Zgłoszenia tj. przekazania uzupełnionego Formularza Konkursowego oraz u którego dokonał zakupu Produktów promocyjnych;  
*lub*
  - 46.2. nagrody zostaną wysłane do Zwycięzców drogą pocztową lub kurierską na adres do wysyłki nagrody wskazany w Formularzu Konkursowym przy dokonywaniu Zgłoszenia;
47. W przypadku, o jakim mowa w pkt. 46.1 Organizator dostarczy do Dystrybutorów nagrody do wydania Zwycięzcom z odpowiednim wyprzedzeniem niezbędnym do ich wydania Zwycięzcom zgodnie z Regulaminem.
48. Wraz z nagrodami Organizator dostarczy Dystrybutorom również wzory protokołów zdawczo-odbiorczych.
49. Zwycięzcy dokonując w placówkach Dystrybutorów odbioru nagród zobowiązani są do poświadczenia tego odbioru poprzez podpisanie stosownego protokołu zdawczo-odbiorczego.
50. Dostarczenie protokołów zdawczo-odbiorczych do Organizatora przez Dystrybutorów:
  - w ustalonym odrębnie terminie między Organizatorem a Dystrybutorami, Dystrybutorzy po wydaniu nagród, zobowiązani są do przekazania Organizatorowi wszystkich podpisanych protokołów zdawczo-odbiorczych. Obowiązujące drogi przekazania protokołów zdawczo-odbiorczych to: i) poczta tradycyjna, ii) poczta kurierska lub iii) droga elektroniczna e-mail (skany podpisanych protokołów).
51. Nieodebranie nagrody przez Zwycięzcę jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody. W takim przypadku nagroda pozostaje własnością Organizatora.
52. Uczestnik, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie drogą pisemną lub elektroniczną.

## REKLAMACJE

53. Wszelkie Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej, a także po jej zakończeniu najpóźniej do 7 dni po zakończeniu Czasu Trwania Akcji Promocyjnej. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki listowej w przypadku wysyłki za pomocą poczty lub kuriera, albo data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki listowej, albo data wpływności poczty elektronicznej.
54. Reklamacje rozpatruje komisja reklamacyjna powołana przez Organizatora.
55. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej lub elektronicznej czyli wysłane listem poleconym, kurierem lub dostarczone osobiście, na adres Organizatora, tj. Veneo Sp. z o.o. Al. J. Słowackiego 5, 31-159 Kraków lub wysłane na adres e-mail: [koralB2B@veneo.pl](mailto:koralB2B@veneo.pl)
56. Pisemna reklamacja powinna zawierać dane kontaktowe firmy Uczestnika oraz adres e-mail i numer telefonu przedstawiciela Uczestnika upoważnionego do kontaktowania się w imieniu Uczestnika, a ponadto datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania wraz z uzasadnieniem (z dopiskiem na kopercie lub w tytule e-maila „REKLAMACJA – ZALODOWANA Majówka 2020”).
57. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to wysyłkę listu poleconego lub listu elektronicznego (e-maila) zawiadamiającego Uczestnika o wyniku reklamacji).
58. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego wyżej terminu do dokonywania zgłoszeń reklamacyjnych nie będą rozpatrywane.

## PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNYCH DO TREŚCI

59. Biorąc udział w Akcji Marketingowej, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. przysługują mu autorskie prawa majątkowe do zgłoszonych do Konkursu Treści lub, że stosowne prawa do korzystania z zasobów rodzinnych, z których pochodzą Treści zgłoszone przez niego do Akcji Marketingowej.



60. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Akcji Marketingowej, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Akcji Marketingowej Treści będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w celu przeprowadzenia Akcji Marketingowej, na polach eksploatacji, o jakich mowa w pkt. 61.
61. Zwycięzcy Akcji Marketingowej, w zamian za otrzymaną nagrodę, z chwilą jej wydania przez Organizatora, przenoszą na Organizatora pełne autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Treści stanowiących utwór, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili przenoszenia tych praw, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy ilościowych, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
- w zakresie utrwalania utworu oraz jego opracowań – utrwalanie wszelkimi technikami, w tym technikami: poligraficznymi, drukarskimi, reprograficznymi, plastycznymi, informatycznymi, cyfrowymi, fotograficznymi, fonograficznymi, audialnymi, audiowizualnymi, multimedialnymi, w tym także trwałe lub czasowe wprowadzenie do pamięci komputera lub innego urządzenia elektronicznego;
  - w zakresie zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – trwałe lub czasowe ich zwielokrotnianie w całości lub części jakimikolwiek środkami dostępnymi w chwili przeprowadzania Akcji Marketingowej i w jakiegokolwiek formie, w tym w różnych kolorach przy użyciu techniki offsetowej, kserograficznej, cyfrowej, audiowizualnej, na nośnikach wskazanych powyżej a także poprzez wprowadzanie do pamięci komputera, sieci multimedialnej, komputerowej i Internetu;
  - w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań – wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie wszystkimi znanymi technikami i metodami odtworzeń, nadań i reemisji (w tym: obrazem lub obrazem i dźwiękiem, przewodowo lub bezprzewodowo, naziemnie lub satelitarnie, poprzez telewizję mobilną, w tym również przez sieci informatyczne, teleinformatyczne i telekomunikacyjne, na platformach cyfrowych i in.) oraz publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym zarówno w sieciach przewodowych lub bezprzewodowych, powszechnie dostępnych, jak i dostępnych po spełnieniu określonych warunków, a także w sieciach zamkniętych, nadto we wszelkich technikach i technologiach, w tym m.in.: w sieciach informatycznych – internecie, intranecie i in., w sieciach telekomunikacyjnych i teleinformatycznych;
  - w zakresie dokonywania zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakiegokolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań również przez osoby trzecie;
  - tłumaczenie, przystosowywanie, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w utworach;
  - w zakresie anonimowego rozpowszechniania utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowaniu nadzoru nad sposobem korzystania z utworu;
  - wprowadzanie do obrotu, najem lub użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
  - wykorzystania w jakimkolwiek celu związanym z reklamowaniem, promowaniem i działaniami marketingowymi produktów z asortymentu Producenta - wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak reklamy internetowe, ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, a także łączenie utworu z obrazami, tekstem, grafiką, filmami, dźwiękiem, materiałami audiowizualnymi oraz na kadrowanie, zmianę i modyfikację utworu oraz na rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w utworach w sposób, który umożliwi korzystanie z tych utworów na polach eksploatacji wskazanych powyżej;
62. Przeniesienie praw, o których mowa w pkt. 61 nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie tzn. odnosi się zarówno do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jak i do terytoriów wszystkich innych państw.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

63. Administratorem danych osobowych przedstawicieli Uczestników jest Organizator tj. Veneo Sp. z o.o. ul. Al. Juliusza Słowackiego 5, 31-159 Kraków. Dane osobowe przedstawicieli Uczestników są pobierane i przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Akcji Marketingowej i wydaniem nagród. Przedstawiciele Uczestników mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania/uzupełnienia/usunięcia/przenoszenia, jak też prawo do ograniczenia bądź wyrażenia sprzeciwu w kwestii przetwarzania. Podanie danych osobowych przedstawicieli Uczestników jest dobrowolne, ale



niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Akcji Marketingowej, wydania nagród czy ewentualnego złożenia reklamacji.

64. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
65. Organizatorowi przysługuje na każdym etapie trwania Akcji Marketingowej prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Akcji Marketingowej lub do jej wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje zmieniony Regulamin na stronie internetowej [www.PromocjeKoral.pl](http://www.PromocjeKoral.pl) ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
66. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek wykorzystywanych przez Uczestników. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Akcji Marketingowej. W takim przypadku, Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian i w miarę możliwości zaproponuje inną formę promocji, która nie pogorszy dotychczas nabytych praw Uczestników. W skrajnych przypadkach Organizator ma prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Akcji Marketingowej bez proponowania jednocześnie innej formy promocji. W powyższych przypadkach Uczestnikom nie przysługują wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenia, dotyczące zdarzeń czy czynności związanych z Akcją Marketingową, mających miejsce przed wystąpieniem okoliczności uzasadniających przedłużenie, skrócenie, zawieszenie, przerwanie lub odwołanie Akcji Marketingowej.
67. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym momencie, jeżeli taka konieczność wynikać będzie w związku ze zmienionymi lub obowiązującymi przepisami prawa.
68. Akcja Marketingowa nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540), a o jej rozstrzygnięciu decydują działania Uczestników oraz ocena jury.
69. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Akcją Marketingową będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
70. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem [www.PromocjeKoral.pl](http://www.PromocjeKoral.pl) oraz w siedzibie Organizatora (w dni robocze w godzinach od 9.00 do 17:00).
71. Udział w Akcji Marketingowej jest darmowy i nieobowiązkowy.
72. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią Regulaminu.

Kraków, dn. 04.02.2020 rok



VENEO

## Karta Akcji Marketingowej

### „ZALODOWANA Majówka 2020”

Nazwa Akcji Marketingowej	„ZALODOWANA Majówka 2020”
Czas Trwania Akcji Marketingowej / Okres Promocyjny	04.02.2020 – 29.02.2020
Adresaci Akcji Marketingowej	Pracownicy Sklepów detalicznych
Dystrybutorzy do dokonywania zakupów	Dystrybutorzy którzy uczestniczyli w akcji promocyjnej (promocji zakupowej) „SPECJALNA PROMOCJA ZAKUPOWA DLA DYSTRYBUTORÓW MARKI KORAL SEZON 2020”
Produkty promocyjne	wszystkie Produkty Marki Koral i Bracia Koral
Warunki uczestnictwa / Zadanie konkursowe	wykonanie Pracy konkursowej + dokonanie zakupów Produktów promocyjnych
Praca Konkursowa	Stworzenie / wykreowanie autorskiego hasła reklamowego zachęcającego do spędzenia Majówki z lodami Koral i/lub Bracia Koral  o długości <b>max do 160 znaków</b>  Brzmienie zadania tekstowego: <i>„Wymyśl autorskie hasło zachęcające do spędzenia Majówki z lodami Koral i/lub Bracia Koral”</i>
Kwota zakupów [zł netto]	1.300,00
Nagroda	Buty marki Adidas o wartości 199,00 zł brutto
Ilość nagród	1 500
Termin Rozstrzygnięcia	31.03.2020
Termin wydania nagród	30.04.2020

Kraków, dn. 04.02.2020 rok